

# 社會脈動新視野

經濟篇

目

次

<u>不可不知</u>	免費贈品真划算？	2
<u>發燒話題</u>	工作裡的成就感	4
<u>不可不知</u>	網路購物便利多？	6
<u>發燒話題</u>	振興經濟的消費券	8
<u>不可不知</u>	儲蓄，未來生活有保障	10
<u>發燒話題</u>	理性投資	12
<u>不可不知</u>	金融海嘯與無薪假	14

## 【社會脈動新視野——經濟篇】

- 編寫委員 黃麗花  
編務指導 廖敏嬪、洪郁嵐、張淑惠、黃秋容  
研發專員 陳美燕  
執行編輯 張香微  
美術編輯 呂國良  
出版者 康軒文教事業股份有限公司  
出版日期 民國98年4月初版



不可不知

# 免費贈品真划算？

我們常常可以在信用卡帳單中，發現免費的手機兌換券，但它真的是免費的嗎？讓我們來看看兌換券上提供的訊息。

- 1.它是免費的。
- 2.它是一支具有照相功能的手機。
- 3.它的市價超過10,000元。
- 4.想要兌換的人必需申請一組新門號，並至少使用兩年。
- 5.需採用401型以上的付費方案。

如果你拿到上面這張兌換券，你會去兌換這支手機嗎？你知道為什麼電信公司願意免費贈送手機給消費者使用呢？

## 內容解析

其實，最重要的關鍵就在第4、5點的規定。

首先，如果為了兌換這支免費的新手機，必須更換自己原來使用的手機號碼，這樣的缺點是你的親朋好友要另外記住這組新號碼，不然會聯絡不到你。你喜歡常常更換手機號碼的朋友嗎？你覺得常常重新輸入朋友的新手機號碼，是一件麻煩的事嗎？如果是，那麼你就不會使用這張兌換券了。

其次，第5點所說的「401型以上」的付費方案指的是，不論你每個月的通話費用是否超過401元，每個月至少都要付基本費401元。也就是如果每個月通話費只有100元或200元，你也得付401元給電信公司。但是如果通話費超過401元，就必須以實際通話費用來付款，例如：某個月份通話費是560元，那麼你就要付560元給電信公司。此外，根據第4點的規定，你必須使用這種計費方式至少兩年，否則就是違約。

現在我們來算算看使用這張免費手機兌換券的消費者，兩年內至少要付給電信公司多少錢：

$$2\text{年} = 12\text{個月} \times 2 = 24\text{個月}$$

$$1\text{個月} 401\text{元} \rightarrow 401\text{元} \times 24\text{個月} = 9,624\text{元}$$

哇！當你使用這支免費的手機時，電信公司就確定可以在這兩年內，從消費者手中，收到9,624元以上的費用囉！這就是為什麼電信公司願意免費贈送手機給你的原因了！所以，雖然這支手機是免費的，但是只要開始使用它，其實你也是在「買東西」呵！只不過你買的是手機通話費和手機號碼。

那麼，有沒有人會去兌換這支免費手機呢？答案是：「有」。尤其是某些公司的大老闆，或是常常需要使用手機與客戶聯絡的業務員。這些人每個月的通話費本來就容易超過401元，對於這些通話量高的人來說，使用這張兌換券就比較划算。

所以，當我們要購買固定繳交月費的商品時(例如：有線電視的收訊費、手機通話費、網路月租費等)，要先考慮每個月自己的基本用量是高於或低於要繳交的月費(或月租費)。如果使用率不高，就不要為了獲得贈品，或貪小便宜而購買這類商品。

舉例來說：小明家安裝的第四臺(有線電視)，每個月都要繳交600元的收訊費給有線系統業者。但是通常他們全家人只有在假日才收看第四臺的節目。不論他們是否每天收看第四臺的節目，平均每天都要花費20元。長期下來，你覺得他們應該繼續繳交固定月費的收視費用，還是去DVD影音出租店租片比較划算呢？

## 即時評量

- (×) 1.商家贈送免費的物品，是為了幫消費者省錢，讓大家少買一點東西。
- (○) 2.購買東西時，不但要考慮價格，還要考慮需求性。
- (○) 3.小明的哥哥每個月的手機通話費平均都在200元以下，如果他使用這張免費手機兌換券，每個月將會浪費更多錢。
- (×) 4.購買附有贈品或優惠方案的商品，一定比較省錢。
- (×) 5.使用兌換券去換取免費的手機，跟買東西無關，所以可以多多使用。

發 燒 話 題

# 工作裡的成就感

在網路世界中，人們都稱呼黃煥彰是「環境鬥士」、「二仁溪與諸羅樹蛙的守護者」。他原本的工作是鑽研學術理論、在中華醫事科技大學護理系教書。每日埋首在學術理論中默默研究，是一位認真工作的學者。直到他聽了生態學家陳玉峰的演講，使他的工作視野更寬廣，願意成為關懷土地的實際行動者，也在工作中獲得滿滿的成就感。

## 內容解析

黃煥彰曾經目睹臺南 二仁溪的出海口，數萬尾魚的屍體漂浮在河面上，綿延兩、三公里長，讓他當場震驚的說不出話來。追查之後他發現，是二仁溪旁的非法工廠排放有毒廢液造成的結果。黃煥彰把遭受嚴重污染的實景照片公諸於世，讓社會大眾了解，汙染不僅造成河水變色、發臭，並且影響農漁業產品的品質，最後受害的還是不知情的消費民眾。黃煥彰不斷地努力，並且與當地居民組成二仁溪整治促進會、拍照蒐證，一旦發現汙染便向政府告發，或召開記者會。直到民國九十年，當時的環保署長郝龍斌親自到臺南坐鎮，動用七百多名警力拆除危害三十多年的非法工廠，才逐漸還給二仁溪清澈的樣貌。

有一天，黃煥彰到鹿耳門的中石化安順廠附近做生態攝影，憑著工作上專業的敏感度，嗅出土壤已被嚴重汙染的跡象。他開始追根究柢，蒐集資料，訪問當地居民以及曾經在臺鹼（後改為中石化安順廠）工廠上班的員工。「林春○先生曾經服務於臺鹼公司，單眼失明、重聽，罹患鼻咽癌……。林登○在臺鹼工作三十年，因膽長腫瘤而割除，兒子林罔○也因罹患肺癌去世……。」黃煥彰記錄著訪談臺鹼安順廠老員工們的結果，發現這裡有許多居民，在癌症死亡的威脅下度過每一天。他心想，身為大學教授，除了研究工作，還可以為當地居民做些什麼呢？

因為工作的關係，過去數十年來黃煥彰經常上山下海調查環境生態。他發現舊臺鹼附近土地荒廢二十多年，竟然只長芒草、不長大樹。他任教於中華醫事技術學院護理系，教的就是「環境與健康」，因此激勵他逐步揭發真相，並且長期關注、深入了解。在受害居民大力奔走，以及黃煥彰鏗而不捨的追查、求證下，政府終於編列十三億元的補償金給當地居民，作為遲來的道歉。

民國九十六年，臺南縣 永康市 三崁店廢棄糖廠計畫開發成別墅區，這意味著諸羅樹蛙棲息地即將消失，黃煥彰與其他保育團體結盟，為特有種生物「諸羅樹蛙」尋求保留棲息地，透過輿論的壓力，開發案終於暫時擱置。黃煥彰曾說：「如果對這塊土地不了解，如何

深愛臺灣？」他帶領學生走出教室，用心與眼睛去關懷土地，並且身體力行從事環境污染案例的發掘與研究。黃煥彰認為，「所有的運動，都要先忍受三年的寂寞煎熬」，而且環保運動一定要和在地的公民力量結合，才有長遠的效果。雖然這麼做會影響某些利益團體(如非法商人、工廠老闆)，甚至引起他們反彈、散播不利消息，但是為了臺灣的生態環境，一定要堅持下去。黃煥彰認真工作，不僅個人的專長得以發揮，更因此造福人群、關懷鄉土，這種成就感是再多的薪水也換不到的！

### 參考資料

- 天下雜誌編輯部(民94)。《天下雜誌第328期》，p226-234。臺北市：天下雜誌股份有限公司。
- 黃煥彰專檔 <http://k12sm.nano.edu.tw/weekend/huwonchon.htm>
- 守護正義——環保鬥士黃煥彰：小地方新聞網 <http://www.dfun.com.tw/?p=3953>

### 即時評量

- (○) 1.認真工作、努力展現自己才能的人，獲得的成就感會愈高。
- (○) 2.黃煥彰是一個大學教授，經常上山下海調查環境生態，這是認真工作的表現。
- (×) 3.文章中的非法工廠是屬於三級產業。
- (×) 4.黃煥彰所從事的工作不但辛苦、冷門，報酬也不高，所以是不好的工作。
- (○) 5.當我們願意愛護臺灣、力行環保，即使沒有得到金錢上的報酬，也是一件很有成就感的事。



不可不知

# 網路購物便利多？

偉俊叔叔前天在網路購物商城中選購一支原價10萬，網路拍賣價只要2萬的精品手錶。網路購物的效率非常高，兩天之後他就收到所購買的手錶，雖然顏色有點不太一樣，但因為只花了原價的五分之一，所以勉強還能接受。

不料，網路商城的客戶服務中心今天卻打電話來說，由於偉俊叔叔當初匯款操作方式錯誤，2萬元的付款方式已被設定成「分期付款」，而且「轉帳失敗」，賣方到現在都還沒有收到款項。客服中心人員用溫和、誠懇又無辜的語氣請求偉俊叔叔，到郵局或銀行的提款機重新設定轉帳的方式。

偉俊叔叔覺得既然是自己當初匯款操作疏忽，造成對方收不到貨款，理所當然應該重新操作一次。不過，客服中心所指示的畫面卻是他不熟悉的英文介面，雖然偉俊叔叔猶豫了一下，但為了表示自己付款的誠意，他還是依照指示按下按鈕……。

## 內容解析

現代社會電視與網路普及，使得人們可以透過電視購物頻道和網路商城來消費、購物。網路購物有許多優點，包括：

- 1.不需要出門，直接在網路上就可以看到商品照片和資料，而且種類五花八門，比百貨公司的選擇還多，也不用為了不同類別的商品，到不同地方購物。購物不受時間和空間的限制。
- 2.看到喜歡的商品，可以直接在網路上刷卡付費，或是先在網路上訂購，然後依照商家的指示，到郵局劃撥繳款，商家就會將產品寄送到指定的地點，省去逛街找商品的時間。
- 3.網路商品因為少了實體店面的租金、僱用售貨員所需的人事成本、水電的開銷等，所以價格通常會比較便宜，更能提高消費者的購買意願。

但是，如果網路購物只有優點沒有缺點，那麼街上各式各樣的商店、百貨公司、大賣場恐怕都要關門大吉了！為什麼多數的人還是選擇去實體賣場、商店消費呢？你知道網路購物的缺點是什麼嗎？請看以下的分析：

網路購物的主要缺點是「風險」較高；因為照片與實際物品可能有所不同，所以買到不滿意商品的機會較高，此外，購物過程遭到詐騙的機率也較高。上面的案例就是網路詐騙陷

阱之一，偉俊叔叔若依照指示的英文介面操作，將會讓自己的錢再次匯入對方帳戶。

現今網路詐騙手法不斷翻新，有些是以「假賣場」的形式，等消費者將金錢匯入詐騙者的帳戶後，「假賣場」的網頁就被移除，找都找不到。又如最近有人「盜用帳號」，利用英文小寫的「l」跟阿拉伯數字「1」，兩者不易分辨的弱點，申請一個和真正買家類似的假帳號，然後到網路競價購買，再把與真正賣家極相似的「偽冒得標信」寄給買家，讓買家誤信自己已經得標，並且匯款給詐騙集團。

網路購物陷阱多，不止英文字母「l」跟數字的「1」類似，英文的「o」與阿拉伯數字「0」也很容易搞混，網路購物時要仔細看清楚帳號，以免落入詐騙集團的陷阱。

## 參考資料

- 花蓮縣警察局網站——417網路購物詐欺手法翻新

<http://www.hlpb.gov.tw/releaseRedirect.do?unitID=183&pageID=3>

## 即時評量

- (1) 1.故事中的偉俊叔叔會落入詐騙集團的陷阱，最主要的原因是什麼？ ①貪小便宜 ②不依照對方指示匯款 ③沒有貨比三家 ④沒有使用現金消費。
- (3) 2.偉俊叔叔收到的錶如果與原先看到的不同，而且又有瑕疵，那麼他可以撥打下列哪一支電話申訴？ ①113 ②119 ③1950 ④1050。
- (4) 3.一個優良的消費者在消費時應該向商家索取下列何物？ ①折價券 ②消費券 ③抵用券 ④統一發票。
- (2) 4.下列何者是購物時應注意的事項？ ①不買高價名牌的商品 ②不買來路不明的物品 ③不買有打折的商品 ④不買標示太清楚的商品。
- (2) 5.下列何者屬於合理的消費行為？ ①選購美觀但不耐用的商品 ②即使便宜也不隨便花費 ③只要有能力刷卡，愛買什麼就買什麼 ④消費時要立刻決定，不必貨比三家。

發燒話題

# 振興經濟的消費券

政府為了振興國內經濟，民國九十八年一月十八日起開始發放消費券，不論大人或小孩，都可以領到3,600元的消費券。但是，兒福聯盟最近卻開始接到小朋友的投訴電話，說父母親把消費券全都拿去「保管」。他們心裡覺得非常委屈，難道小孩子就不能自己決定要怎麼使用消費券嗎？到底誰有權利使用消費券？如果小孩子不能自己決定，為什麼政府要發給小孩子呢……？

## 內容解析

民國九十八年是臺灣首次發放消費券的一年。在美國，以發放食物券做為社會救濟的基礎制度，已經有多年的歷史；幾年前日本政府為了刺激消費，重振地方經濟，也針對兒童、老人發行了地域振興券。這些作法成效如何，有待觀察和追蹤研究。

臺灣發放消費券的目的，主要是要刺激消費，加強資金流動。「生產製造——流通消費——儲蓄存款——投資理財」都是經濟生活的一部分，如果其中一個環節停止，就會影響其他環節的運作。以這次全球性的金融海嘯為例，一開始是「投資理財」的環節出問題，造成資金嚴重縮水，以致於大家財富減少，消費意願降低，甚至沒有能力消費。「消費」出問題，也就是消費停滯，會影響「生產製造」，許多工廠因此停止製造產品，甚至關廠倒閉。然後員工被減薪或裁員，失去工作和薪水，更無力消費、儲蓄或投資理財。

由上述分析可知，「消費」是很重要的經濟活動，不但能促進各產業發展、增加工作機會，還能使資金產生流動，各行業互通有無。如果大家都為了省錢而不消費，甚至連基本開銷都捨不得花，那麼將影響到前端的生產製造，與後端的投資理財活動。所以不論大人或小孩，政府都給予3,600元的消費券，希望大家踴躍消費，以活絡經濟的運作。消費券的發放，對大多數的產業有幫助，尤其是零售業、百貨業與觀光旅遊產業最為明顯。只要每個人多消費一點，就有機會使餐廳、商店、書局或公益團體度過這個金融海嘯，同時幫助人們免於被裁員，使許許多多的家庭有收入，以維持生活開銷。

根據統計，全臺灣18歲以下的未成年人口有531萬人，總共有上百億元的消費券額度。小孩也可以擔任消費者的角色，但是因為未成年，容易發生隨意花費、不理性消費的情況。例如有些小孩喜歡玩線上遊戲，想要用消費券買遊戲點數；有些小孩想買手機，卻沒有考慮到手機通話費用等後續問題，所以不宜貿然把消費券全數給孩子自由運用。最好的方法是由父母和孩子討論消費券發放的用意，以及可能的利用方式，讓孩子有支配權是學習理性消費



的第一步。以孩子現階段的生活來看，合理的消費範圍有：

- 1.用來繳交學費、營養午餐費。
- 2.用來購買學習所需的文具用品，如簿本、鉛筆、直笛等。
- 3.捐獻給公益團體。
- 4.當作全家出遊時的基金。
- 5.其他經過討論合理又實際的消費內容。

不論消費券是否已經用罄，我們都可以趁此機會研究討論如何使用這筆「意外之財」，學習使用金錢的能力。

### 參考資料

- 親子天下編輯部(民98)。《親子天下第4期》，p54-59。臺北市：天下雜誌股份有限公司。
- 我也有份！！小孩電話投訴兒盟：我媽不把消費券給我  
<http://tw.news.yahoo.com/article/url/d/a/090121/17/1dcrj.html>
- 內政部振興經濟消費券發放專屬服務網站 <http://3600.moi.gov.tw/>

### 即時評量

- (○) 1.政府發放消費券的目的是要透過鼓勵消費，振興國內經濟。
- (×) 2.消費券的發放對象是成人，因為成人才有消費能力。
- (○) 3.消費券等同現金，應該好好規畫使用的方式，才不會造成浪費。
- (×) 4.使用消費券所購買的商品如果有瑕疵，不可以要求商家退換。
- (○) 5.使用消費券購買物品，也要記得向商家索取統一發票。

不可不知

# 儲蓄，未來生活有保障

王先生在信箱中發現兩張廣告傳單，一張是家電賣場的促銷方案，上面載明購買家電用品，不但可以分期付款，而且店家還贊助學費分期利息，以協助消費者籌措子女學費，通通12期零利率。另一張是某某汽車公司推出的廣告，買車附送高級贈品，並且還有30期零利率的優惠購車專案。王先生看了之後非常心動，雖然手邊沒有多餘的存款，但他還是決定先買再說。

## 內容解析

上述的產品促銷廣告是不是很吸引人呢？房屋、汽車、大型家電等高價產品，常利用看似優惠的廣告，企圖吸引消費者購買。可是，如果對所有的促銷廣告都照單全收，不斷消費的結果，就是存款愈來愈少，甚至可能成為「月光族」。

現代人要養成儲蓄的習慣，比以前的人更不容易。舉凡免年費的信用卡、網路購物、電視購物頻道、商業公司發行的電子錢包(如便利商店的icash)、購物點數累積活動等，都是吸引人們盡量消費的銷售手法。

現代人大部分的錢都花在繳交房屋貸款(通常要繳二十年)、飲食、購物等方面；把錢拿來儲蓄、投資理財的比例較低。許多「月光族」賺的錢不多，卻常常刷卡消費，甚至預借現金來使用，以致於債臺高築，甚至成為不斷繳交高額利息的「卡奴」，根本無法養成儲蓄的習慣。

除非發生需要用錢的緊急事件，否則無法體會儲蓄的重要性，而儲蓄的重要性，可從下列不同角度來分析：

多數的人從25歲開始上班賺錢，工作四十年之後，大約在65歲退休。靠著不斷進步的現代醫療技術，未來多數人的壽命預計可達85歲。這表示65歲退休後到85歲總共有二十年以上的時間，人們將過著沒有收入、只靠退休金或養老金生活的日子。

有些人失業一年半載，生活開銷就成了問題，更何況是長達二十年沒有收入呢？而且老年人因為身體機能日漸衰退，醫療費用勢必增加，所需的花費可能比青壯年時期還要多，萬一子女也無法提供經濟上的幫助，那麼真的會有「坐吃山空」的危機。我們要如何做，才能讓自己的退休生活不會出現經濟上的危機呢？答案當然就是儲蓄囉！

儲蓄是一種習慣，小時候可以存零用錢、紅包、獎學金，出社會工作後，可以將薪水、

年終獎金、績效獎金，或其他收入來源，事先規畫與分配，一部分用來支付生活所需，一部分用來儲蓄。而儲蓄時也可多方比較，選擇風險低、利息高的方式來儲蓄。

現在銀行、郵局、農會或信用合作社等金融機構會推出不同利率的儲蓄方案，我們可以多方比較，選擇最滿意的利率計算方式，把錢存入金融機構。有時金融機構對於外幣存款的利息計算會更優惠，所以我們也可以考慮把部分存款兌換成外幣(如美金、歐元、澳幣等)，再轉成定期的存款。此外，購買儲蓄保險也是一種強迫儲蓄的方法，因為兼具保險的功能，對於從事高危險工作的人，也是另一種儲蓄方式的選擇。

### 參考資料

- 吉姆·邁隆、艾爾·加拉比(民97)。《未來十年最夯的十大投資重點》。臺北市：梅霖文化事業有限公司。
- 康軒編輯部(民97)。《國小社會備課用書第七冊》。臺北縣：康軒文教事業股份有限公司。

### 即時評量

- (1) 1.某商店推出「買家電送現金」的優惠方案，最主要的目的是什麼？ ①鼓勵消費 ②鼓勵儲蓄 ③鼓勵投資 ④鼓勵節約用電。
- (2) 2.汽車公司提出的30期零利率的購車優惠專案，會產生什麼影響？ ①車價下跌 ②提高消費者購買意願 ③使大家更願意儲蓄 ④以上皆是。
- (4) 3.下列哪一個機構沒有提供儲蓄的相關服務？ ①保險公司 ②農會 ③郵局 ④鄉公所。
- (3) 4.爸爸要小丁認真儲蓄，理由有哪些？A.儲蓄可以儲存錢財，以備不時之需。B.定期儲蓄可以獲得利息。C.儲蓄可以中大獎。D.儲蓄可以用來買保險，增加保障。  
①ABC ②BCD ③ABD ④ABCD。
- (4) 5.下列哪一種人需要儲蓄？A.家庭主婦 B.學生 C.商人 D.老年人 ①ABC ②BCD ③ABD ④ABCD。

發燒話題

# 理性投資

鄭阿姨在讀大學時，想多存一點錢好減輕家裡的負擔。她選擇「定期定額」的方式來投資基金；每個月扣款3,000元。過了一年，她發現基金的淨值只剩一半，所以立即辦理停止扣款的動作。

因為已經停止扣款，所以後來鄭阿姨並沒有太注意戶頭裡的這些錢。過了六年，有一天她拿出對帳單一看，發現這些賠錢的基金竟然已經回升到原來投資的本金價位，她非常高興，也深深體會到長期投資的好處……。

## 內容解析

鄭阿姨的經驗告訴我們：投資理財不是投機，需要長時間的經營和規畫、關心自己所擁有的錢財應該如何分配、應用。有些人為了在短時間內獲得高利潤，因此借錢來投資、每天急著觀察投資是否獲利，這些都是不正確的投資心態。

投資理財的方式有許多種，例如「股票」、「債券」各代表不同的投資型態：

「股票」：公司的營運需要資金，傳統企業是靠家族或是公司老闆自己出資創業。如果能集合一群人的資金來創設公司，那麼公司將更容易運作。所以公司設立股份制度，就是讓出資的這群人持有憑證，而這種憑證就是我們所說的「股票」。通常一張股票的票面金額大部分是以1千股為單位，所以如果「每股」15元的話，一張股票的票面金額就價值1萬5千元。假設鄭阿姨持有10張這種股票，那表示她擁有票面金額達15萬元的股票。這時，如果股價下跌到每股11元，那表示她的財富會從15萬降到11萬，瞬間損失了4萬呢！另一方面，如果股價上升到每股18元，表示一夕之間，她的財富增加了7萬(11萬變成18萬)！你說是不是差很多？這就是為什麼有些人因為股價上揚而意氣風發、股價下跌就哀聲歎氣的原因。

「債券」：簡單說就是一種借款的字據，可以買賣和轉移。債券一開始被用某個價格來販賣，並在一定期限內，用年利率百分之幾的方式來支付利息，然後在規定的時間內，發行單位須償還本金給購買債券的人。國家的建設，例如修建高速公路時，就會利用發行政府公債的方式籌措資金。公債又分為國債、公營事業債、地方債三種。金融機關或民間公司為了更廣泛的從一般民眾身上取得資金，也會發行民間債來增強營運基礎、提高自己的資本。

不論從事哪一種投資，都必須是利用自己的儲蓄來進行；因為投資活動會有虧損的風險，如果是拿生活基本開銷的錢來投資，或是借錢來投資，萬一虧損時就會影響日常生活，甚至負債累累。康軒社會六上課本第70頁的連環故事圖，在我們的日常生活中隨處可

見，換句話說，貪圖暴利的投資其實是一種「投機」的行為，和賭博沒什麼兩樣。如果家人有這樣的情形，一定要糾正他的觀念，以免因為他的投機行為，導致無法彌補的錯誤，甚至連累家人。如果認識的朋友有類似的情形，表示他的價值觀有所偏差，要小心交往，避免產生金錢糾紛。

## 參考資料

- 吉姆·邁隆、艾爾·加拉比(民97)。《未來十年最夯的十大投資重點》。臺北市：梅霖文化事業有限公司。
- 智富月刊編輯部(民96)。《Smart智富密技系列——2008完全基金手冊》。臺北市：城邦文化事業股份有限公司。

## 即時評量

- (×) 1.投資理財要清楚規畫，所以投資的風險與利潤通常在幾天之內就可以判斷出來。
- (○) 2.鄭阿姨選擇每個月扣款3,000元的方式來投資基金，是屬於定期定額的投資行為。
- (×) 3.鄭阿姨發現自己投資的基金後來淨值超過本金的價位兩倍以上時，她應該趕快借錢繼續投資，以便賺取更多利潤。
- (○) 4.投資與儲蓄最大的差別是，投資有虧損的風險，會使財富減少，儲蓄則會累積財富，沒有虧損的風險。
- (○) 5.從事投資活動時，要蒐集資料、仔細評估，不要只聽別人片面的消息或建議，就盲目進行投資。



不可不知

# 金融海嘯與無薪假

根據新竹科學園區管理局調查，最近(民國九十七年十二月起)新竹科學園區有56家廠商因產能減少開始實施無薪假，其中臺積電、聯電等大廠放無薪假的員工就有萬人以上，再加上其他廠商的員工，總計放無薪假的竹科員工佔園區的76%，影響人數高達十萬人……。

## 內容解析

放無薪假的主要原因在於產品訂單量急速下滑，產品需求量降低，生產線自然要暫停生產，而員工的工時減少只好放假。民國九十七年十二月臺灣的出口比九十六年同月份下跌42%；工業生產下跌32.3%，其中臺灣對中國的出口更下滑42%，連續四個月負成長。這些結果反映了「金融海嘯」的威力：經濟風暴與不景氣已經由美國擴散並波及世界各國，臺灣也無法幸免於難。

西元2008年美國有兩千六百萬個工作機會消失，創下西元1945年以來的新高。西元2009年1月還沒過一半，就有九萬人遭到解僱；美國政府自己預估，西元2009年將有兩百萬人會被裁員。個人與經濟發展的密切關係，從這波金融海嘯的影響就可看出，外資券商不看好臺灣的經濟成長率、臺灣股票市場股價一路下滑，投資人血本無歸、工廠關廠停工……，這些經濟不景氣直接影響到個人的工作機會(被裁員、非志願性失業)、收入(減薪或放無薪假)，甚至生活品質(臺幣貶值、進口商品例如奶粉價格上揚)。

我們每個人都在參與經濟活動，也都在促進經濟發展，當經濟不景氣時，每個人或多或少都會受到影響。這次的金融海嘯，有許多經濟名詞一再出現於大眾媒體，讓我們一起來認識：

### 無薪假

普通的上班族領取月薪，每個月工作二十多天並享有幾天的假期。而無薪假是假期之外，另外再休息不用上班的天數，這些天數公司就不再給付薪資給員工，等於公司為了節省人事成本，請員工減少計薪上班的日數。

### 非志願性失業

每個人都有選擇工作的自由，想換工作時，只要提出辭呈並辦理離職手續，就可以換工作了，這是自願性的失業。但是如果沒有換工作的意願，工作表現也很好，卻被老闆資遣，

就是屬於「非志願性失業」了。不景氣的環境下，老闆礙於營運困難而資遣員工，使得「非志願性失業」人數急遽增加。

### 短期就業方案

政府為了降低失業率，從公家機關部門釋出許多短期的工作機會給人民，以暫時滿足大量失業者的工作需求。短期就業方案的工作期限通常只有六個月，每天工資約1,000元，雖然一樣享有勞健保，但是長遠看來仍不算是正式的工作，對於維持生活開銷只有應急的作用。

### 消費券

由於國內景氣低迷，政府為了鼓勵民眾消費，於民國九十八年一月首次發放消費券，用以刺激消費、提升買氣，提高資金的流動性。政府動用了八百多億元執行這項措施。短期看來的確帶動一些買氣，但政府也強調，長期的經濟發展還是要靠全民共同努力才行。

### 如何面對不景氣

既然無可避免的會受到這波金融海嘯的襲擊，個人在經濟不景氣的環境中應當如何生存呢？

1. 放無薪假或失業時：趁此機會多和家人相處、尋找適合自己的課程去進修、培養閱讀習慣，充實自己的知識與能力。
2. 薪水變少、物價又上漲時：學習過儉樸生活，能省則省當用則用，不但省錢、環保又健康。
3. 找到臨時工作時：雖然是臨時的工作，但可以作為累積自己經驗與實力的機會，千萬不要因為工作短期而消極怠惰。從臨時工作認真做起，之後也許可以變成公司的正式員工或是相關行業的傑出人員。

### 參考資料

- 天下雜誌編輯部(民98)。《天下雜誌第415期》，p38-41、p156-159。臺北市：天下雜誌股份有限公司。
- 天下雜誌編輯部(民98)。《天下雜誌第416期》，p86-89。臺北市：天下雜誌股份有限公司。
- 76%史無前例／竹科無薪假衝擊10萬勞工

<http://www.libertytimes.com.tw/2009/new/feb/10/today-e1.htm>

**即時評量**

- (3) 1.竹科有十萬人休無薪假，最主要的原因是什麼？ ①石油減產，原物料價格上揚 ②臺幣貶值，進口量增加 ③全球金融海嘯，訂單量嚴重下滑 ④消費券沒有產生刺激消費的效果。
- (1) 2.政府發放消費券的目的是什麼？ ①增加買氣，促進資金流通 ②增加收入，養成民眾儲蓄習慣 ③吸引外國人士來臺觀光 ④吸引國外廠商進駐臺灣。
- (3) 3.萬一成為「非志願性失業」者，我們應該怎麼做，才是健康的心態？ ①向政府領取失業補助，不用再去找工作 ②霸占工廠，爭回工作權 ③花時間充實自己的實力，尋找適合的工作 ④整天喝酒消除心中的苦悶。
- (2) 4.有關個人與經濟發展的描述，下列敘述何者正確？ ①個人在經濟活動中的角色是單一的 ②個人在經濟活動中的角色是多元的 ③個人無法促進經濟發展，要靠政府提出振興經濟的方案 ④個人的行為無法影響經濟秩序。
- (1) 5.下列何種措施可以暫時解決失業率過高的問題？ ①推動短期就業方案 ②補助清寒學生營養午餐費 ③提供就學貸款 ④發行公益彩券。

# 學習資源



## 參考書目

- 天下雜誌編輯部(民94)。《天下雜誌第328期》， p226-234。臺北市：天下雜誌股份有限公司。
- 親子天下編輯部(民98)。《親子天下第4期》， p54-59。臺北市：天下雜誌股份有限公司。
- 吉姆·邁隆、艾爾·加拉比(民97)。《未來十年最夯的十大投資重點》。臺北市：梅霖文化事業有限公司。
- 康軒編輯部(民97)。《國小社會備課用書第七冊》。臺北縣：康軒文教事業股份有限公司。
- 智富月刊編輯部(民96)。《Smart智富密技系列-2008完全基金手冊》。臺北市：城邦文化事業股份有限公司。
- 天下雜誌編輯部(民98)。《天下雜誌第415期》， p38-41、p156-159。臺北市：天下雜誌股份有限公司。
- 天下雜誌編輯部(民98)。《天下雜誌第416期》， p86-89。臺北市：天下雜誌股份有限公司。

## 參考網站

- 黃煥彰專檔 <http://k12sm.nano.edu.tw/weekend/huwonchon.htm>
- 守護正義——環保鬥士黃煥彰：小地方新聞網 <http://www.dfun.com.tw/?p=3953>
- 花蓮縣警察局網站——417網路購物詐欺手法翻新  
<http://www.hlpb.gov.tw/releaseRedirect.do?unitID=183&pageID=3>
- 我也有份！！小孩電話投訴兒盟：我媽不把消費券給我 <http://tw.news.yahoo.com/article/url/d/a/090121/17/1dcrj.html>
- 內政部振興經濟消費券發放專屬服務網站 <http://3600.moi.gov.tw/>
- 76%史無前例／竹科無薪假衝擊10萬勞工  
<http://www.libertytimes.com.tw/2009/new/feb/10/today-e1.htm>